

PRESSEMITTEILUNG

Bayer. Staatsbad Bad Reichenhall/Bayer. Gmain GmbH

26. Januar 2023

Staatsbad Bad Reichenhall lagert Ticketing aus

BAD REICHENHALL. Ab 01. März 2023 können Tickets für alle Veranstaltungen der Bayer. Staatsbad Bad Reichenhall/Bayer. Gmain GmbH über Vorverkaufsstellen in fünf oberbayerischen Landkreisen erworben werden. Durch das Outsourcing des Ticketmanagements soll effizienter gearbeitet und sowohl neues, überregionales Publikum gewonnen als auch Personalkosten gespart werden.

Konsolidierung, Fokussierung und Digitalisierung, mit diesen drei Vorsätzen ist Dirk Sasse im vergangenen Jahr die Geschäftsführung der ehemaligen Kur-GmbH, jetzt „Bayer. Staatsbad Bad Reichenhall/Bayer. Gmain GmbH“, angetreten. Die Auslagerung des Ticketmanagements ab 01. März für alle Staatsbadeigenen Veranstaltungen ergibt sich daraus als logische Konsequenz. „Die Wenigsten nehmen uns als Veranstalter wahr. Aber Veranstaltungen, wie Kurkonzerte, Ostermarkt, Adventmarkt oder hall. erleuchtet sind unter anderem unsere eigenen Veranstaltungen. In der Vergangenheit haben wir dafür die gesamte Ticketabwicklung, die Saalplanung, die Bestuhlung, die Ticketgestaltung und den Verkauf mittels eines entsprechenden Softwareprogramms selbst bearbeitet. Dafür war eine komplette Vollzeitstelle vorgesehen. Einen Wechsel auf dieser Stelle haben wir nun genutzt, das ganze Ticketsystem auszulagern und in die Hände eines sehr professionellen, regionalen Anbieters zu geben“, erklärt Dirk Sasse.

Über „Ticket Scharf“ aus Berchtesgaden werden künftig neben eigenen Vorverkaufsstellen im Staatsbad Shop & Tickets in der Wandelhalle sowie neu in der RupertusTherme weitere 48 Vorverkaufsstellen in den Landkreisen Berchtesgadener Land, Traunstein, Rosenheim, Mühldorf am Inn und Ebersberg bedient.

Der Bayer. Staatsbad Bad Reichenhall/Bayer. Gmain GmbH soll die Auslagerung auch neue Kundenfelder eröffnen. „Nur die Kurgäste vor Ort anzusprechen, reicht uns nicht, wir möchten die breite Bevölkerung bei unseren Veranstaltungen begrüßen, den Fächer also breiter öffnen“, so Sasse. Neben der Erweiterung der Vorverkaufsstellen und Ausbau der Social Media Kampagnen wird ein entsprechender Flyer mit allen Programmpunkten derzeit ausgearbeitet, er soll dann direkt über Briefkästen, Hotels und Geschäften verteilt werden.

„Die Covid-19 Pandemie hat enorme Einschränkungen, Belastungen und monetäre Verluste mit sich gebracht. Jetzt geht es darum, die Einnahmen wieder zu steigern und die Kosten zu stabilisieren beziehungsweise zu senken. Natürlich darf darunter die Qualität nicht leiden, aber es gibt immer Potential zum Einsparen, indem wir uns eben wie in diesem Fall auf unsere Kernaufgaben konzentrieren und uns für die anderen Dinge wie Ticketmanagement Profis dazu zu holen“, erklärt Geschäftsführer Sasse.



Dirk Sasse
Geschäftsführer

Pressekontakt:

Bayer. Staatsbad Bad Reichenhall/Bayer. Gmain GmbH
Wittelsbacherstr. 15
83435 Bad Reichenhall

Tel.: +49 (0)8651 606 101
Fax: +49 (0)8651 606 104
office@staatsbad.gmbh
www.staatsbad-bad-reichenhall.de